

Antigua Guatemala, 31 de julio 2019

**Licenciada
Gladys Elizabeth Palala Gálvez
Vice-Ministra del Patrimonio Cultural y Natural
Su Despacho**

Estimada Licenciada Palala:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos prestados en el Museo de Arte Colonial de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural Número 2971 -2019, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 148-2019, correspondiente al mes de julio 2019 y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie A número 000120.

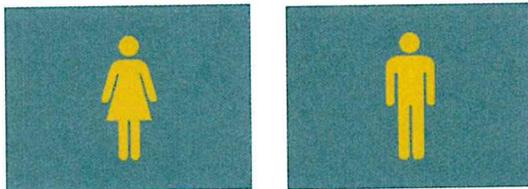
ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Apoyar en la consolidación de información para el nuevo material de divulgación del Museo de Arte Colonial.
- Apoyar en las reuniones con los diferentes colegios locales para fomentar la visita a los museos, de Antigua Guatemala.
- Apoyar en las reuniones con diferentes instituciones para alianza en pro del Museo Arte Colonial.
- Apoyar en la coordinación de actividades culturales con el Museo de Arte Colonial, Museo de Santiago de los Caballeros, Museo del Libro y Centro Cultural Real Palacio.
- Apoyar en la recepción de visitantes al Museo del Arte Colonial.
- Apoyar en las gestiones administrativas delegadas por la administración del Museo de Arte Colonial.
- Apoyar en la generación de imagen para la divulgación del Museo de Arte Colonial.

- Apoyar en la revisión de la memoria de labores del Museo de Arte Colonial.
- Apoyar en la consolidación de información para la elaboración del trifoliar del Museo de Arte Colonial.
- Apoyar en la elaboración de señaléticas para todas las salas y áreas externas del Museo de Arte Colonial.
- Apoyar en el posicionamiento del Museo de Arte Colonial en las redes sociales como un destino cultural y turístico tanto nacional como extranjero, con la implementación del sitio en **Instagram** @museodeartecoloniaigt

Artes

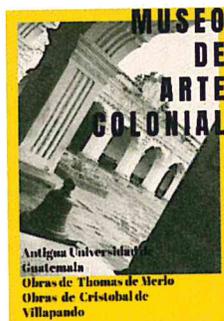
Servicios Sanitarios



Señalética Salas de Exposición



Imagen Divulgación



Redes Sociales



@museodeartecolonial



RESULTADOS OBTENIDOS:

Las actividades planificadas fueron desarrolladas exitosamente.

Se continuara con la estrategia de divulgación digital del Museo de Arte Colonial para el posicionamiento como destino turístico.

Implementación de redes sociales satisfactoriamente.

Ingreso de visitantes 3,172

Claudia María Cordero Alonso

Vo.Bo.

Licda. Lesly Karina López de Vitoro
Directora Técnica
Dirección de Museos y Centros Culturales
Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural
Ministerio de Cultura y Deportes